



AVIS DE RECRUTEMENT DE STAGIAIRES EN COMMUNICATION

TERMES DE REFERENCE

Recrutement de 04 stagiaires en Communication et relations publiques pour le compte de l'unité de Communication et relations publiques de Plan International Bénin

CONTEXTE

La stratégie de communication 2019-2023 vise à faire de **Plan International Bénin une voix influente reconnue sur les droits des enfants, en particulier l'égalité pour les filles d'ici 2023.**

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette stratégie de communication qui compte 04 objectifs stratégiques, Plan International Bénin envisage de recruter 04 stagiaires en communication et relations publiques à raison d'un(e) stagiaire par Zone d'influence et de mise en œuvre et un (e) au Bureau national.

Les présents termes de référence sont donc élaborés pour mettre en place les ressources humaines pour contribuer et appuyer la mise en œuvre de la stratégie de communication.

OBJECTIF GLOBAL

Former, renforcer leur capacité et contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication, de la stratégie Web, d'influence ainsi que les différentes campagnes nationales et mondiales.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Collaborer à la réalisation des activités et tâches prévues dans le Plan annuel de communication interne et externe,
- Collaborer à la réalisation des activités et tâches d'appui aux départements et projets,
- Participer à la gestion de la réputation en ligne de Plan International Bénin,
- Collaborer à la production, l'édition et la diffusion des différents documents de communication.

RESULTATS ATTENDUS

- Le plan annuel de communication interne et externe est exécuté,
- Les départements et projets sont appuyés selon leurs besoins,
- Des maquettes et autres travaux d'édition sont réalisées et exécutées,

- La contribution à la gestion de la réputation en ligne de Plan International Benin est effective,
- Des documents sont produits, édités et diffusés.

PRINCIPALES QUALIFICATIONS DES STAGIAIRES

Les qualifications suivantes sont requises :

- ✓ Jeunes filles et ou jeunes hommes âgés au plus de 24 ans ;
- ✓ Diplôme universitaire en communication, relations publiques ou journalisme (minimum BAC plus 3,) ;
- ✓ Au moins 3 mois d'expérience professionnelle dans les domaines communication, relations publiques ou journalisme ;
- ✓ Avoir une expérience pertinente en gestion et animation des médias sociaux et de blog ;
- ✓ Bonne maîtrise et pratique de l'audiovisuel (prise de vue et de vidéo) ;
- ✓ Aimer travailler avec les enfants et les communautés locales ;
- ✓ Etre disponible.

La connaissance et la pratique des logiciels Publisher, Photoshop, Indesign, Illustrator seraient des atouts.

REPARTITION DES STAGIAIRES

Les stagiaires feront 02 semaines d'immersion au Bureau National à Cadjehoun avant d'être déployés sur le terrain à raison d'un (e) stagiaire **au Bureau National, 01 à Bohicon, 01 à Adjohoun et 01 à Natitingou.**

SUPERVISION DES STAGIAIRES

Les stagiaires seront sous la responsabilité du Directeur de la Communication et des relations publiques avec des relations fonctionnelles avec les PIIAM et le Directeur du développement des programmes et de l'influence.

DUREE DU STAGE

Le stage dure 06 mois renouvelable sur la base de l'évaluation du plan de stage défini et arrêté pour la période des 06 premiers mois. La date probable de début du stage est fixé au **lundi 09 mars 2020.**

BUDGET ET LIGNE A IMPUTER

Chaque stagiaire recevra une allocation de stage de soixante mille franc (60 000 FCFA) le mois. Le déjeuner à la cantine sera offert gratuitement les jours ouvrables conformément au mémorandum N0 004/Plan International Bénin/ADM/LOG/FY20 du 24 juillet 2019 portant Règlementation des frais de restauration à la cantine pour les staffs, les prestataires et les stagiaires à Plan International Bénin.

Chaque site imputera les frais de stage sur sa ligne d'activités d'influence avec les médias BJ0664 BEN1 044 2604 00.

La date de clôture du présent avis est fixée au **28 Février 2020.**